

### Jaarverslag redactie 2017

■ Brabant Cultureel is een digitaal podium voor kunst en cultuur. In 2017 onderging Brabant Cultureel een belangrijke vernieuwing. In plaats van zesmaal per jaar te verschijnen ging de redactie over op een actueel plaatsingsbeleid, hetgeen inhield dat vanaf 1 januari de pagina's elke dag kunnen worden 'ververst'. Daardoor zijn in 2017 in totaal 207 artikelen verschenen, waaronder ook columns van vaste medewerkers en literaire inzendingen van derden. Daarnaast verschenen met regelmaat cartoons en soms een stripverhaal. Het aantal artikelen lag op gemiddeld 17 à 18 per maand. 34.228 personen bezochten in 2017 de website van Brabant Cultureel. Het digitale podium tekende 43.631 bezoeken op, die 70.307 paginaweergaven opleverden.

■ Brabant Cultureel besteedde aandacht aan actuele onderwerpen op het gebied van beeldende kunst, muziek, erfgoed, historie, literatuur, fotografie, film, architectuur, dans, theater, design, onderwijs en beleidsvraagstukken. Daarnaast verschenen korte (nieuws)berichten. De redactie veranderde van samenstelling door toetreding van nieuwe leden. Zo hebben Anja van den Akker, Hans Lodewijkx en Toine van Corven zich in de loop van 2017 aangesloten bij de redactie van Brabant Cultureel.

■ Brabant Cultureel bereikte zijn lezers door het sturen van een nieuw opgezette nieuwsbrief met als titel Brabant Cultureel Actueel. En tevens door het één voor één plaatsen van zijn artikelen op Facebook. De nieuwsbrief werd naar bijna 750 vaste lezers gestuurd. In 2017 had Brabant Cultureel ruim 700 vaste volgers op Facebook.

■ De redactie zette samen met het bestuur van de Stichting Brabant Cultureel een zogeheten Impulsplan op. De achterliggende gedachte was het fourneren van eigen geld. Daarvoor werden drie categorieën benaderd: Vrienden, Begunstigers en Partners.

De actie leverde negen Begunstigers op en twee Partners, waarbij dient te worden vermeld dat zich ook anonieme geldschietters hebben aangesloten.

■ Verdere informatie over redactie, bestuur:

[www.brabantcultureel.nl/colofon/](http://www.brabantcultureel.nl/colofon/)

### Financieel Jaarverslag 2017

<b>Inkomsten</b>	€
Saldo per 31-12-2016	5.206,44
Sponsorbijdragen	4.250,00
Bijdragen Vrienden van BC	265,00
<b>Subtotaal (A)</b>	<b>9.721,44</b>
<b>Kosten</b>	€
<b>Kosten Impulsplan</b> (promotiefilm   ontwikkelen website   actie werving sponsoren   ontwikkelen huisstijl)	3.815,84
<b>Kosten bankrekening</b>	155,60
<b>Reiskosten redacteuren</b>	598,60
<b>Kosten redactie-overleg</b>	570,49
<b>Overige kosten   Representatie</b>	210,49
<b>Totaal kosten</b>	<b>5.351,02</b>
<b>SALDO (A-B) per 31-12-2017</b>	<b>4.370,42</b>

### Balans Brabant Cultureel 2017

#### ACTIVA

Liquide middelen € 4.370,42

**TOTAAL € 4.370,42**

#### PASSIVA

Eigen vermogen € 4.335,42

Aangegane verplichtingen € 35

**€ 4.370,42**