

BELEIDSPLAN BRABANT CULTUREEL 2018 - 2019

Doelstelling Brabant Cultureel

Brabant Cultureel (BC) is een digitaal podium over kunst en cultuur in Noord-Brabant. Onder kunst en cultuur worden verstaan alle artistieke producties en uitingen en de daarbij behorende infrastructuur. Zij omvatten het gehele terrein van kunst en cultuur: podiumkunsten, muziek, film, beeldende kunsten (inclusief vormgeving en architectuur), literatuur, (nieuwe) media en cultuurhistorie (inclusief archeologie). Brabant Cultureel wil daarbij actueel zijn en vanuit die zelf opgelegde plicht publiceren wanneer daar aanleiding voor is.

De journalistieke doelstelling van BC is het kritisch en weerspiegend volgen van het totale kunst- en cultuurveld in Noord-Brabant, waaronder ook het overheidsbeleid op alle niveaus. Brabant Cultureel rekent daartoe eveneens de samenwerking van de zuidelijke provincies en grote steden op het terrein van kunst en cultuur, alsmede de grensoverschrijdende samenwerkingsinitiatieven van Noord-Brabant. Brabant Cultureel informeert de lezers over initiatieven en ontwikkelingen die representatief zijn voor het brede aanbod van kunst en cultuur in Brabant.

In verslaggevende zin wil BC een zelfstandige en verdiepende rol innemen in relatie tot de Brabantse dag- en weekbladjournalistiek en de positie van andere media. Brabant Cultureel heeft daartoe de beschikking over een team van redacteurs, dat wordt aangestuurd door een hoofdredacteur. De leden van de redactie hebben allen een journalistieke en/of kunsthistorische en/of kunst-wetenschappelijke achtergrond. BC heeft een eigen fotoredactie. Voorts verleent een team van medewerkers redactionele ondersteuning. De redactie streeft in de toekomst naar samenwerking met verwante uitgaven en media in Zuid-Nederland en Vlaanderen.

Brabant Cultureel is een stichting en werkt zonder winstoogmerk.

Het (onbezoldigde) bestuur bestaat uit:

Frans Bakermans, Heeze, voorzitter,
Johan Brosens, Tilburg, secretaris,
Frank Verberne, Eindhoven, penningmeester.

Redactie

BC werkt met vrijwilligers. Het redactieteam bestaat uit twaalf redacteuren, drie fotografen en acht medewerkers. Hoofdredacteur is Rinus van der Heijden.

Website

Brabant Cultureel heeft een eigen website. De artikelen van Brabant Cultureel, het digitale podium voor kunst, cultuur en literatuur worden daarop geplaatst. Dat gebeurt telkens als daar een actuele aanleiding voor is. Gemiddeld wordt de website viermaal per week 'ververst'. Daarnaast is er een omvangrijk archief met waardevolle artikelen. De website is te bereiken via www.brabancultureel.nl

De redactie van Brabant Cultureel benut ook de sociale media om het platform onder de aandacht te brengen. Zo worden de headlines van alle artikelen 'gepost' op Facebook om het publieksbereik van de website te vergroten. Facebook biedt daarnaast mogelijkheden tot interactie met en tussen bezoekers.

Op de website www.brabancultureel.nl, waarop het digitale podium verschijnt en eerder verschenen artikelen kunnen worden geraadpleegd, is een aparte rubriek opgenomen met zakelijke informatie over de Stichting Brabant Cultureel. Daartoe behoren het beleidsplan, de jaarstukken en overige relevante informatie, mede noodzakelijk in verband met de ANBI-status waaraan de Stichting Brabant Cultureel voldoet.

Financiën

De Stichting Brabant Cultureel streeft ernaar het aantal digitale lezers te vergroten en een gezonde financiële basis onder het podium te realiseren. Uitgangspunt daarbij is de mogelijkheid om een onkostenvergoeding aan de medewerkers te kunnen betalen. Daarnaast ontvangen de medewerkers geen andere vergoeding dan een vrijwilligersvergoeding, welke afhankelijk is van het beschikbare budget.

Brabant Cultureel streeft ernaar om de financiële basis te versterken. Daartoe is in 2017 een *Impulsplan* ontwikkeld dat in 2018 en 2019 wordt geïmplementeerd. Enerzijds wordt een beroep gedaan op subsidiënten voor de uitvoering van bijzondere (redactionele) projecten.

Anderzijds wordt getracht door de werving van Vrienden, Begunstigers en Partners extra financiering aan te trekken.

De opzet hiervan omvat drie categorieën: een Vriendenclub, Begunstigers en Partners. Mensen kunnen zich aanmelden voor de **Vriendenclub**, waar zij dan jaarlijks een bedrag van 25 euro aan bijdragen. Hen wordt opname/vermelding in de Vriendenrubriek op de website aangeboden.

Begunstigers worden gezocht in de wereld van musea, podia, instellingen en organisaties en middelgrote bedrijven. Zij worden verzocht een jaarbijdrage van

250 euro te doneren. Begunstigers krijgen de mogelijkheid om met logo op de website te worden vermeld, met daarbij de mogelijkheid om door te linken naar de eigen website.

Partners worden gezocht bij de grote bedrijven in Brabant. Hun jaarbijdrage bedraagt 1000 euro per jaar. De samenwerking met BC wordt bij voorkeur voor meerdere jaren aangegaan. Zij krijgen de mogelijkheid voor een advertentie met logo op de voorpagina van de BC-website, met een mogelijkheid om door te linken naar de eigen website.

Bankrekeningnummer

Het bankrekeningnummer van de Stichting Brabant Cultureel is NL 87 RABO 03013565149

ANBI

Brabant Cultureel is door de Belastingdienst beoordeeld als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). RSIN 8095.13.432

KvK

De Stichting Brabant Cultureel is opgenomen in het Handelsregister onder nummer 1806 1549

Het Beleidsplan 2018-2019 werd door het bestuur van Brabant Cultureel vastgesteld op 30 december 2017.

Frans Bakermans, voorzitter

Johan Brosens, secretaris

Frank Verberne, penningmeester